



WALLBOX lanzará sus
cargadores para coches
eléctricos en Asia. P10



Wallbox lanzará sus cargadores para coches en Asia en 2019

Cierra una ronda de financiación de 750.000 euros

La empresa española Wallbox, de cargadores para vehículos eléctricos, ha cerrado su primera ronda de financiación de 750.000 euros. Con ella, da entrada a los concesionarios Quadis y prepara nuevos productos para dar el salto a Asia.

NOEMI NAVAS *Madrid*

Cargadores ultrarrápidos, pequeños y sin cables para su uso en vehículos eléctricos. Ese es el "revolucionario punto de carga" que la empresa española Wallbox ha diseñado para "liderar el mercado de recarga de vehículos eléctricos", tal y como explica Enric Asunción, consejero delegado de Wallbox a **CincoDías**. La compañía acaba de cerrar su primera ronda de financiación, de 750.000 euros, para desarrollar "nuevos productos y la estrategia de comercialización e internacionalización de Wallbox". Con ella, ha dado entrada a la red de concesionarios Quadis en su capital como socio de referencia.

La internacionalización debe llevar a la compañía a tener presencia "en Asia" para 2019, tal y como explica Asunción. "Este continente tiene mucho potencial para nosotros", señala el consejero. Por eso, ya están en conversaciones con "fabricantes de automóviles e instaladores en Japón" para cerrar un acuerdo de distribución que les permita dar el salto a ese país.

Pero antes, la empresa ya está trabajando en el desarrollo de una nueva red comercial en Noruega, Suecia, Holanda, Bélgica, Alemania, Austria y Suiza. Tiene previsto entrar en Francia y



Un empleado de Wallbox prepara uno de los cargadores de la compañía.

LAS CIFRAS

6.000

cargadores Wallbox es la cantidad estimada que la compañía tendría que vender para lograr su objetivo de facturación del año que viene.

25

millones de euros son los ingresos a los que aspira llegar para 2019, con una cuota de mercado en Europa del 6% y un beneficio de cinco millones de euros.

Gran Bretaña el año que viene.

La compañía lanzó sus dos principales productos en mayo, el Wallbox Commander y el Pulsar, de pequeño tamaño y con conexión a in-

ternet. Han llevado estos desarrollos a la última feria eCarTec, celebrada entre el 18 y el 20 de octubre. Están desarrollando productos de menor tamaño y otros de mayor potencia de carga.

El plan de negocio marcado por la empresa a cuatro años, para 2019, supone alcanzar una facturación de 25 millones de euros, unos beneficios de cinco millones de euros y una cuota de mercado superior al 6% en el mercado europeo.

Hasta cinco millones

"Este año, cerraremos con una facturación de 800.000 euros y el año que viene, planeamos ingresar 5 millones de euros", asegura Asunción. Para lograr estos ingresos, deberían vender "entre 5.000 y 6.000 unidades" de sus cargadores para vehículos eléctricos. La fabricación la realizan en su planta de Sant Andreu de la Barca (Barcelona).

Para cumplir el plan de negocio, tendrán que abrir una nueva ronda de financiación de "entre uno y dos millones

de euros". En ella, darán "entrada a nuevos socios" y "financiar el aumento de producción necesario y la expansión internacional", así como nuevas contrataciones, asume Asunción.

De momento, su cartera de clientes está formada en su mayoría por distribuidores e instaladores especializados en Europa aunque también sirven a redes de concesionarios, como es el caso de Quadis, su actual socio. También venden cargadores a Endesa en España y Portugal y Agbar.

Sin embargo, sus negociaciones para entrar en nuevos países pasan por los fabricantes de coches. "Ahora mismo, estamos negociando para ser el cargador recomendado por una marca en un país, como por ejemplo con Nissan y Mitsubishi para nuestra entrada en Japón", detalla el consejero. El objetivo es "llegar a un acuerdo o conseguir ser el proveedor recomendado de un fabricante de coches pero a nivel mundial", remarca.

Una recarga que cabe en la palma de la mano

La compañía española Wallbox lanzó al mercado el pasado mes de mayo sus dos productos actuales, los puntos de recarga Wallbox Commander y Wallbox Pulsar, un cargador tan pequeño que prácticamente cabe en la palma de la mano. Ambos son compatibles con cualquier modelo de vehículo eléctrico e híbrido enchufable del mercado y adaptables a cualquier instalación doméstica, según comentaron desde la empresa.

"Un vehículo eléctrico de alta potencia como un Tesla de lujo tardaría 24 horas en cargarse en un enchufe convencional. Con los cargadores Wallbox, la batería estaría llena en cuatro horas máximo", señala Asunción, consejero delegado de Wallbox. Los cargadores funcionan a una potencia de 22 kilovatios, una carga alta en España para un hogar convencional, pero más normal en países de la Unión Europea.

Los cargadores funcionan con una pantalla táctil personalizable, similar a una tableta. Mediante conexión a internet a través de wifi, permiten acceder a My Wallbox, un área personal desde la que "es posible controlar el consumo, configurar el cargador y acceder a numerosos servicios, incluso desde el teléfono móvil", explican.

A través de la conexión a internet también se realizan actualizaciones automáticas del software y es

posible contar con servicio técnico remoto, para resolver cualquier incidencia sin salir de casa.

Cuentan con un Smart Charging System, un sistema inteligente de recarga que permite cargar el vehículo eléctrico de forma automática cuando el precio de la energía es más barato. El Wallbox Commander es capaz de discriminar si la producción de energía solar de un hogar se necesita para cargar el vehículo o para las necesidades domésticas.